

# ACTIONS de Communication *2023*



# ORDRE DU JOUR

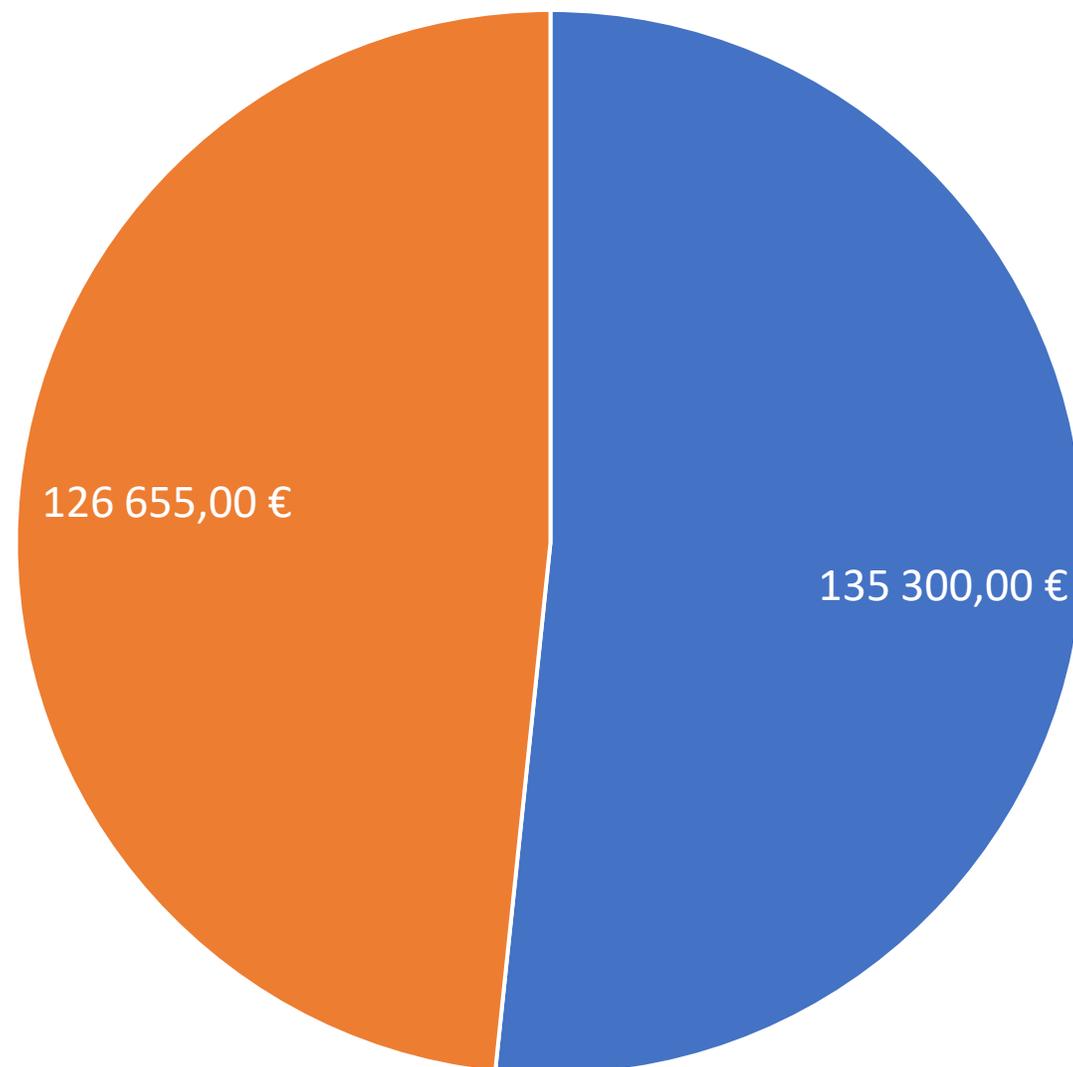


**Présentation du budget prévisionnel**  
**Présentation des actions 2023**  
**Point sur les événementiels**  
**Les axes de travail pour 2024**  
**Intervention de Christophe Gravier – CDT 24**  
**Point presse 17 h 15**

# BP 2023

[HORS MANIFESTATIONS]  
Éditions vs Autres actions

Montant  
prévisionnel  
261.965 euros HT

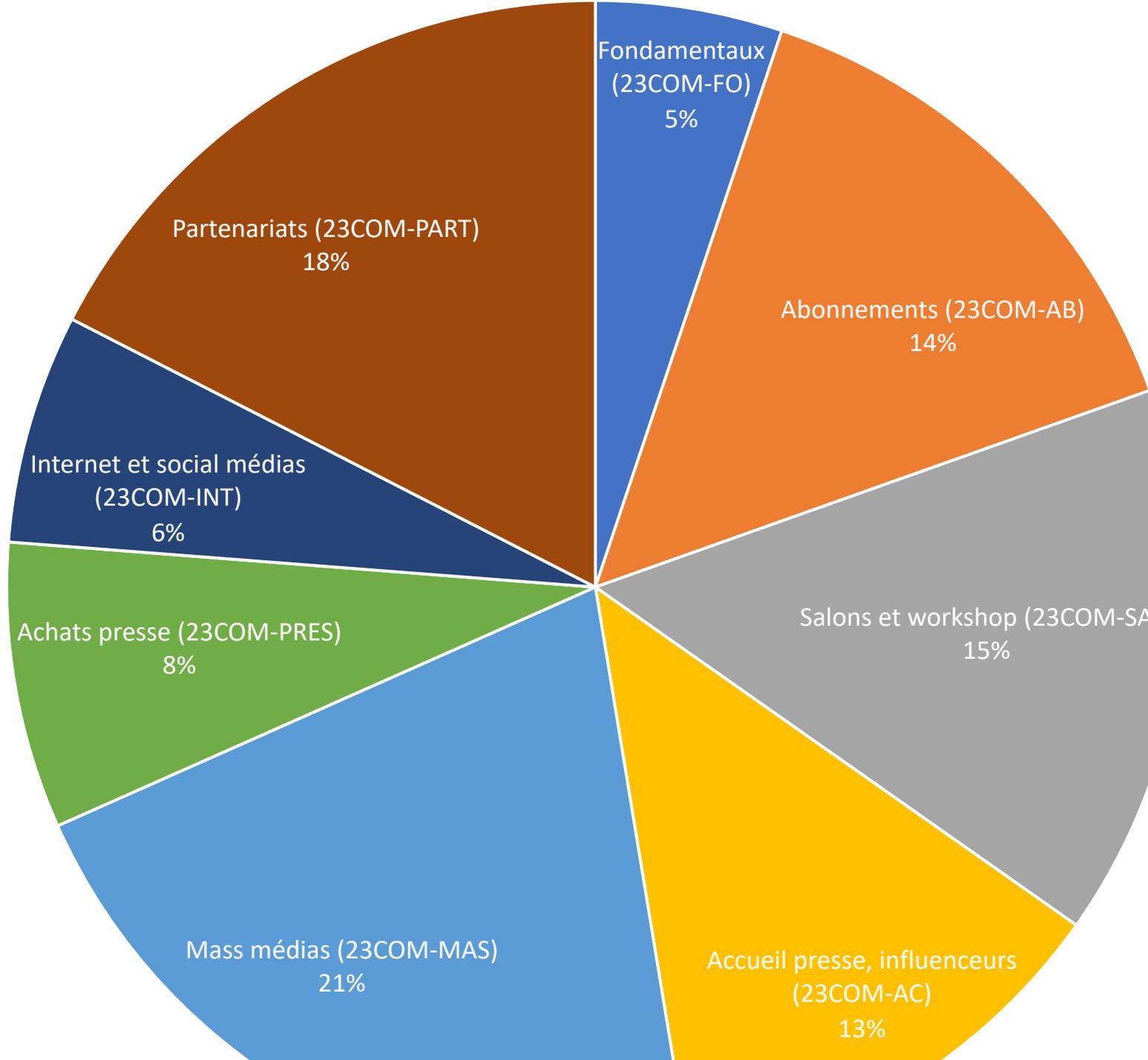


■ Éditions ■ Autres actions

# BP 2023

[HORS MANIFESTATIONS]  
Répartition des dépenses  
hors éditions

Montant  
prévisionnel  
126.655 euros HT





# PRESSE MEDIAS

## INSERTIONS PRESSE

National Géographique Espagne (Mai) – CDT 24  
Supplément Nouvelle Aquitaine 5 titres (juin) – CRT NA

Le Petit Gourmet (Mars et Avril) pour le rallye des  
Insolites du Périgord Noir et les visites guidées

Insertions d'opportunités



# PRESSE MEDIAS

## ACCUEIL DE PRESSE

Une trentaine d'accueil sont  
planifiés à ce jour.

# PRESSE MEDIAS

## TÉLÉVISION

Accueil de tournages d'émissions télévisées australienne et espagnole programmés à l'automne.

# AFFICHAGE



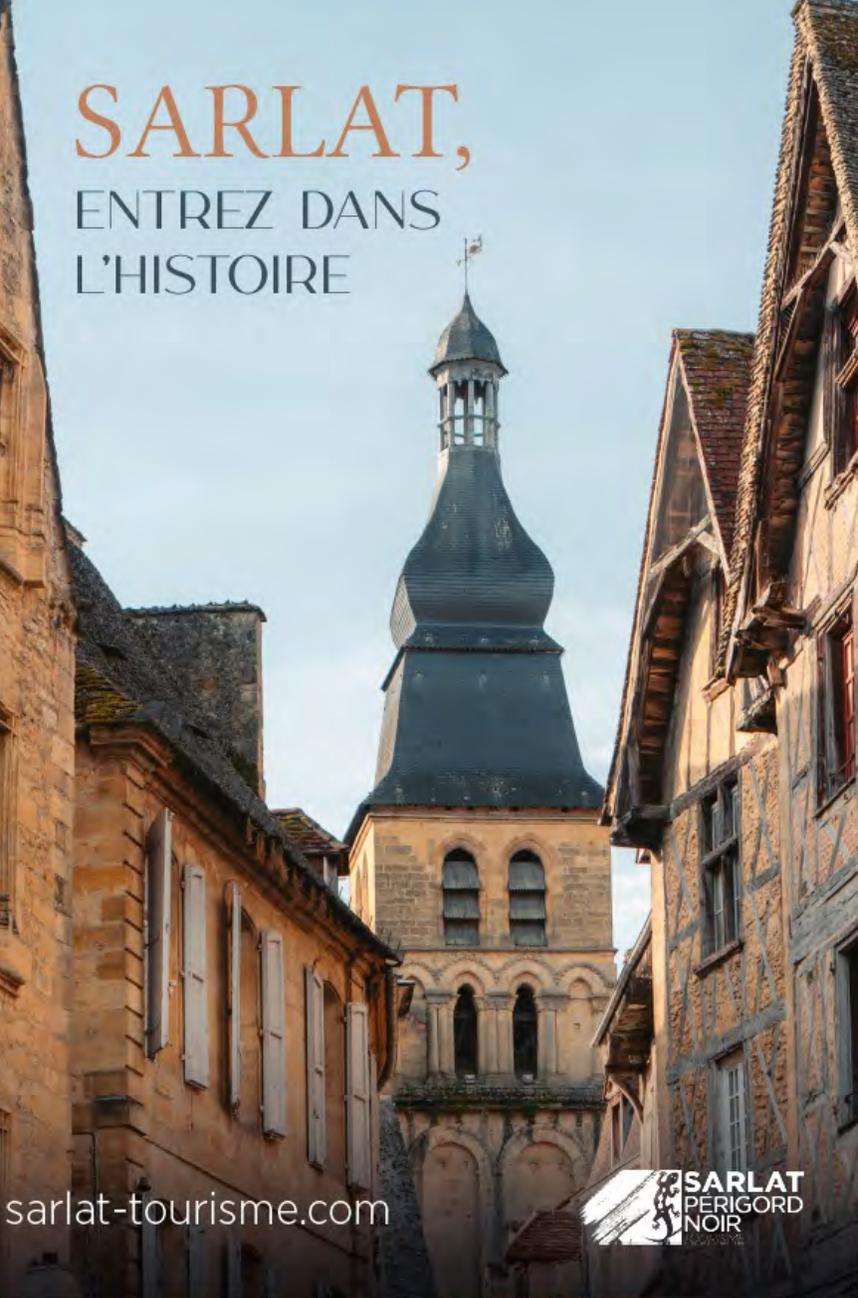
## CAMPAGNE JCDECAUX

**4x3 et Aribus**

à Toulouse, Bordeaux, Limoges et  
Clermont-Ferrand

*Pour le lancement de saison (Avril-Mai)*

SARLAT,  
ENTREZ DANS  
L'HISTOIRE



sarlat-tourisme.com



# AFFICHAGE

*VISUELS CAMPAGNE JCDECAUX*

BEYNAC PÉRIGORD NOIR,  
ENTREZ DANS L'HISTOIRE



sarlat-tourisme.com



# AFFICHAGE



Visites guidées en centre-ville de Sarlat,  
Balade Commentée Ste-Nathalène,

Affiches Evènementiels à Sarlat et sur le  
réseau départemental  
(Fête de la Truffe, Fest'Oie et Marché de  
Noël).

# SALONS & WORKSHOPS

EN PARTENARIAT AVEC LE CRT-NA ET LE CDT 24

**Espagne** (*Madrid et Barcelone*) en Février

**Rendez-vous en France** (*Paris*) en Mars

**Allemagne** (*Düsseldorf et Francfort*) en Mai

**Belgique** (*Gant et Bruxelles*) en Juin

**Pays-Bas** (*Amsterdam*) en Octobre

Représentation au **Royaume-Uni** par le  
CRT-NA



# LES ÉDITIONS

Magasine de destination mutualisé avec les offices de Fénélon et Lascaux  
Gazette estivale (CCSPN) de type journal destiné à la mise en valeur des activités du territoire. 100.000 exemplaires.

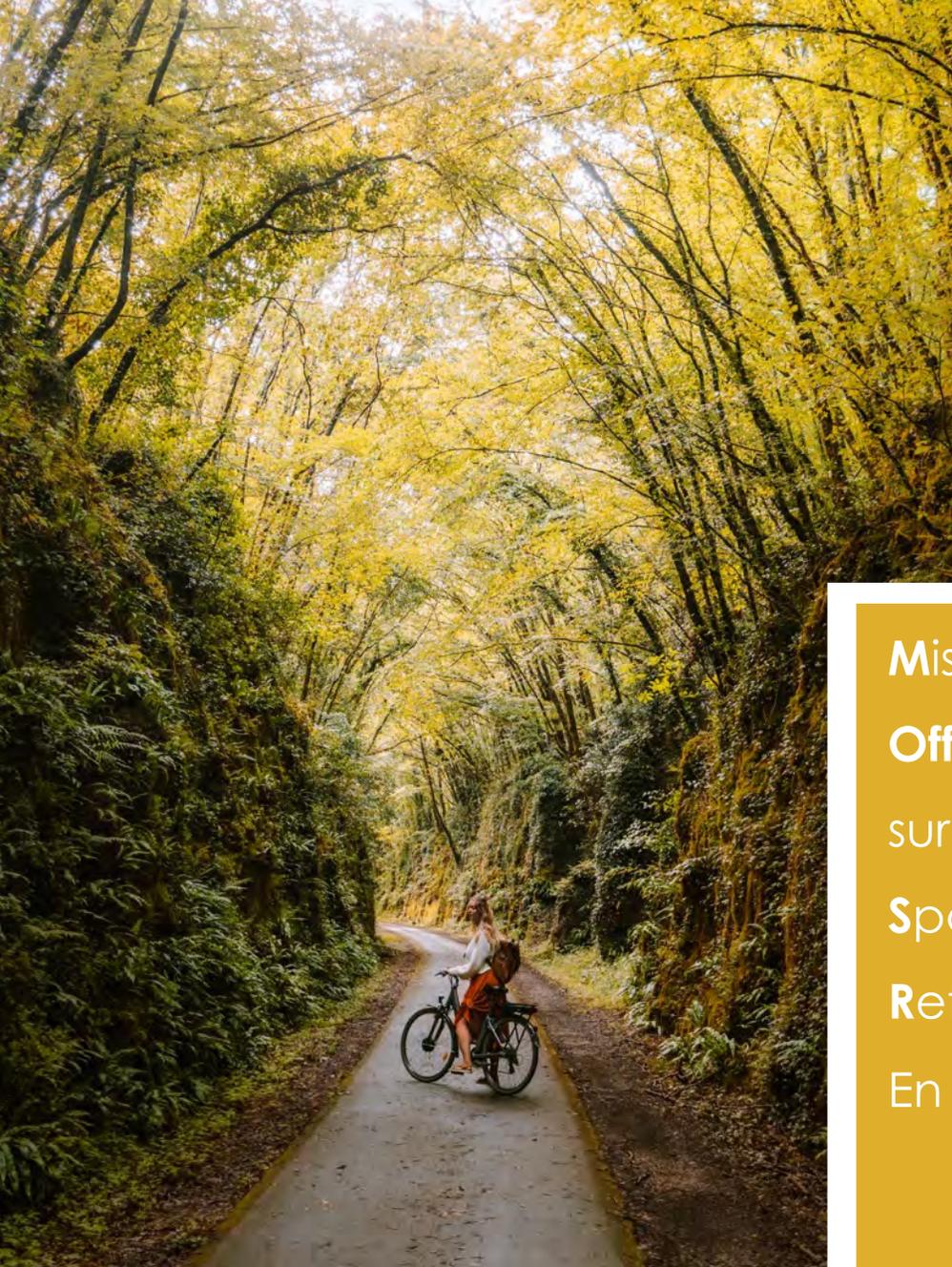
Plan de ville & villages

Flyer artisanat d'art

Flyer visites guidées



# LES RÉSEAUX SOCIAUX



Mise à jour de la charte éditoriale

**Offre de partenariat sur le** blog et post  
sur nos réseaux sociaux.

Sponsoring facebook

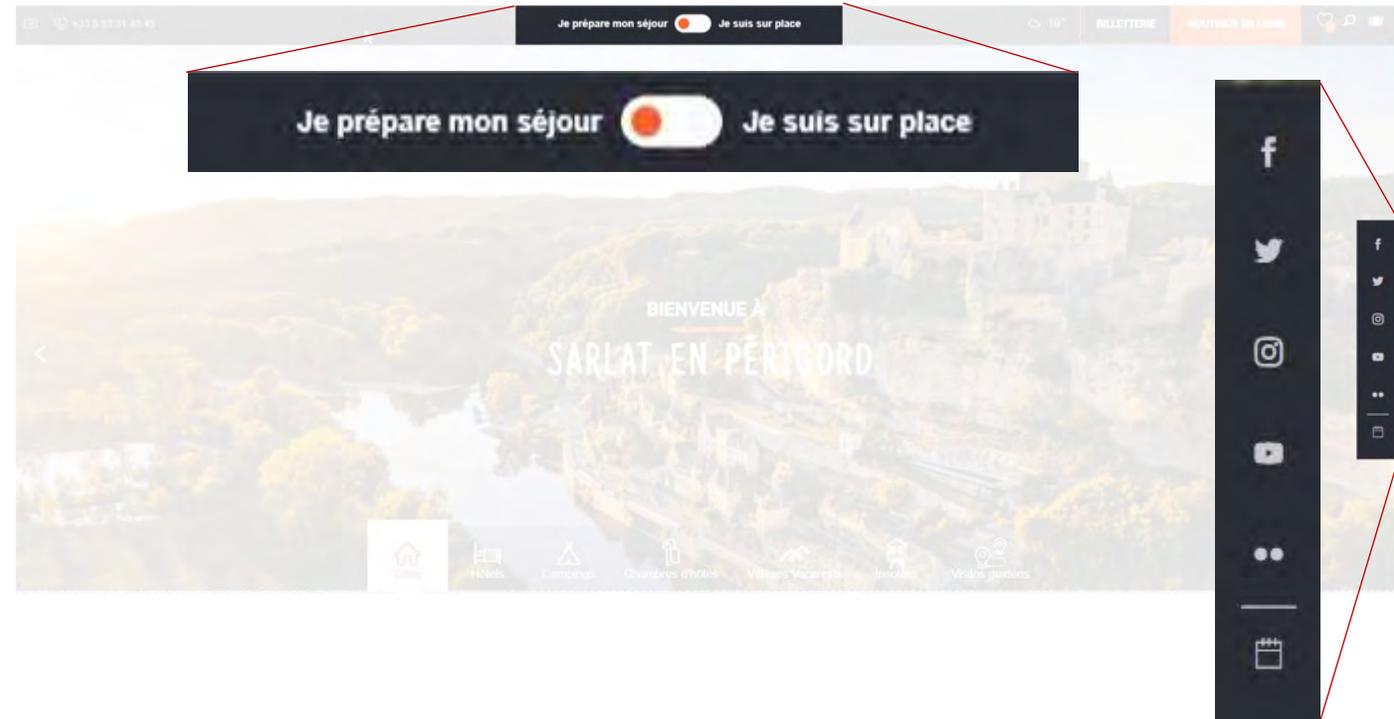
Retour des programmes "Idées de Sorties"

En juillet et Août

# ÉVOLUTION SITE INTERNET

## *Nouveautés*

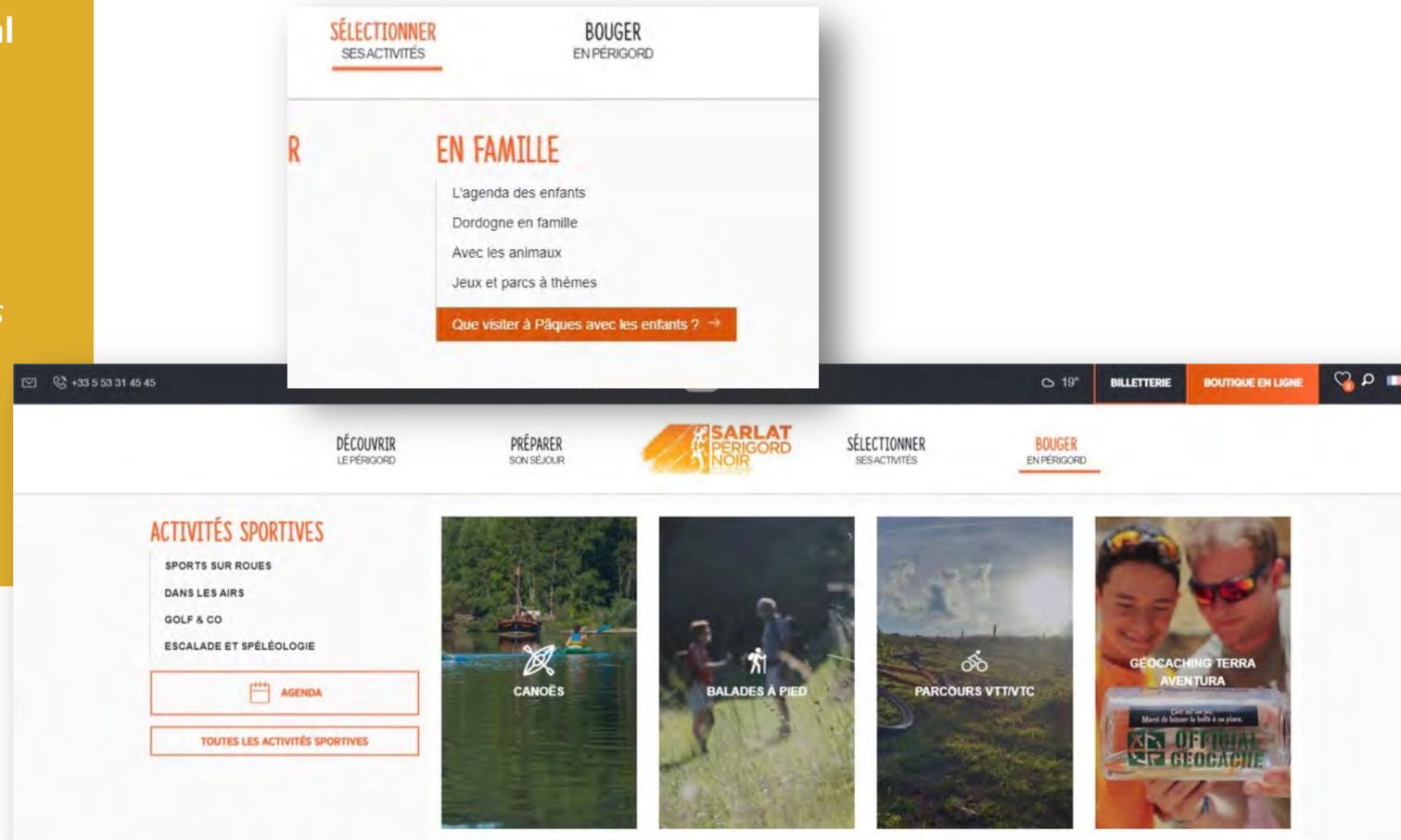
- **Ajout d'un bouton "Je prépare mon séjour/ Je suis sur place"**  
→ *permet de mettre en avant des informations pour la préparation de séjour et sur une deuxième page les informations utiles en séjour*
- **Mise en avant des boutons d'accès aux réseaux sociaux**



# ÉVOLUTION SITE INTERNET

## Nouvelle navigation

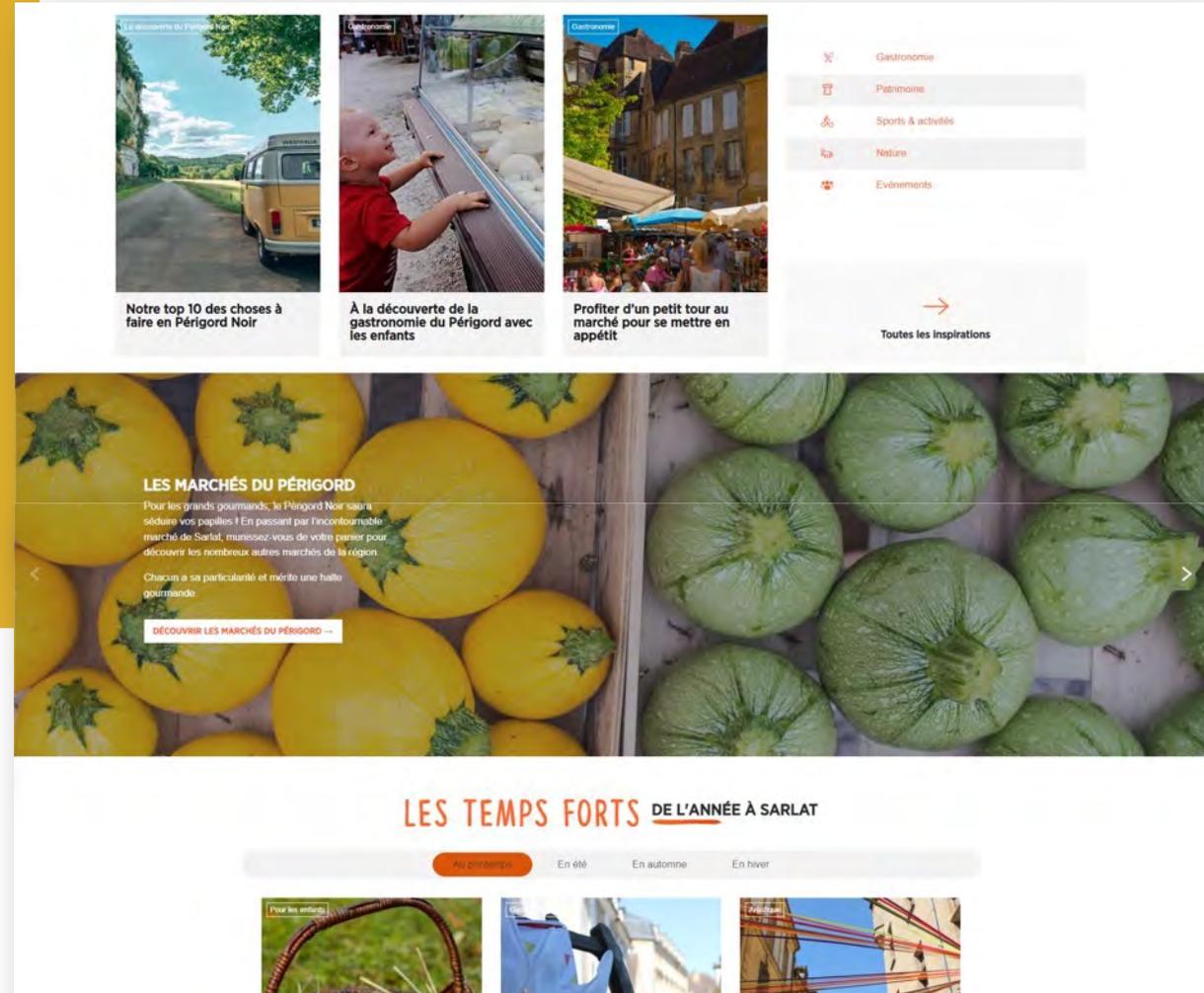
- Changement nom des entrées du menu principal
- Ajout d'une rubrique "Bouger en Périgord"  
→ accès direct aux rubriques de sport/nature
- Ajout sous rubrique "En famille"  
→ Création de pages regroupant les activités pour les enfants (sites, Dordogne en famille, agenda...)



# ÉVOLUTION SITE INTERNET

## Nouvelle ergonomie

- Changement de l'ergonomie de la page d'accueil pour s'adapter encore mieux aux affichages mobiles (70% des utilisateurs en 2022)
- Contenus plus facilement modifiables en fonction des besoins et des périodes de l'année
- Design plus épuré pour gagner en lisibilité



# NEWSLETTERS

## *GRC mutualisée avec le CDT24*

- MAI 2023 - Au fil de l'eau
- JUIN 2023 - Évènements et concerts de l'été
- JUILLET 2023 - Sites/sorties dédiés aux enfants / Activités à faire en famille
- AOUT 2023 - N-1, on se prépare pour les JO !
- SEPTEMBRE 2023 - Hébergements écofriendly et développement durable
- OCTOBRE 2023 - Rencontres avec des producteurs
- NOVEMBRE 2023 - Plus Beaux Villages, villages de charme
- DECEMBRE 2023 - Les brasseries locales



**DORDOGNE**  
**PÉRIGORD**  
TOURISME FRANCE

Créateur de séjours 100% Périgord

expérience

Notre sélection d'expériences à vivre au coeur de l'hiver  
**Vivez de belles expériences en Dordogne**

Découvrez notre sélection de belles expériences qui vous réchaufferont le coeur en ce mois de février !

Participez à une balade écolo en véhicules 100% électriques, dégustez un café torréfié au feu de bois, passez un moment nature à la réserve zoologique de Calvia ou profitez d'une nuit à la belle étoile dans une Kozi Dôme.

→ Vivez des expériences uniques

## MARCHE DE NOEL 2023

125 000 visiteurs

69 chalets dont 13 bistronomiques

98.1% de satisfaction des commerçants

91.2% de satisfaction des visiteurs

27 Animations

8 Concerts sur la place gourmande

Données budgétaires **en cours de consolidation (marché et patinoire)**

Coûts : 225.000 €

Recettes : 114.000 €

# POINT ÉVÉNEMENTIELS



## FÊTE DE LA TRUFFE 2023

18 Chefs étoilés présents

25 journalistes

8 stages de cuisine complets

6 stages d'œnologues complets

65 kg de truffes sur le marché primé

+ de 10 000 croustous vendus.

Données budgétaires **en cours**

**de consolidation**

Coûts : 60.000 €

Recettes : 1.000 €

# POINT EVENEMENTIELS



# POINT EVENEMENTIELS

**FEST'OIE 2023**

968 convives

16 plats

94.5% de satisfaction des participants

4 ateliers culinaires complets

Données budgétaires **en cours**

**de consolidation**

Coûts : 72.000 €

Recettes : 48.000 €



# POINT EVENEMENTIELS

## *LES INSOLITES DU PERIGORD NOIR*

Une centaine d'équipes

13 lieux insolites ouverts

93.3% de satisfaction des participants\*

120 inscriptions au diner du samedi.

Données budgétaires

Coûts : 9.356,76 €

Recettes : 2.271,26 €

\* 17 répondants



# Les orientations pour 2024



## Outils

Renouveler la charte graphique

Renouveler la photothèque

Disposer de rushes vidéos libres de droits

Simplifier et optimiser le site Internet

Renforcer la stratégie sur les réseaux sociaux



## Présentation

Étoffer l'offre de sports nature sur le site Internet

=> travail de qualification de l'offre

=> Médias spécifiques (Outdoor active ; Kaminoguide...)



## Partenariats

Rationaliser et systématiser les partenariats CDT/CRT sur les actions externes à l'international

Mutualiser les actions avec les autres offices de tourisme du Périgord Noir



## Concentration

Flécher 80% de notre budget de communication (hors brochure) vers des actions visant à valoriser le hors saison.

Lien avec le marketing > segmentation, ciblage et positionnement à affiner > impact sur le plan de communication 2024 (objectifs, médias, indicateurs).

# INTERVENTION DE CHRISTOPHE GRAVIER

*L'opération GRC mutualisée CDT24 et  
Offices de tourisme*

*Quelles stratégies et quels  
partenariats pour choisir les actions de  
promotion à l'international ?*



# MARKETING RELATIONNEL CLIENTS

CLUB GRC CDT – SCE DU TOURISME & OT's



# Points de collecte

# Workflows



**Push / pop-up OT**  
site OT

**Push / pop-up OT**  
site CDT

**Accueil BIT**  
OT

**Réservations**  
OT

**Push / pop-up CDT**  
site CDT Dordogne

**Scroll box WE**  
CDT Dordogne

**Accueil BIT**  
CDT Dordogne

**Réservations**  
partenaires

**Bornes Wifi**

**BDD  
Mailchimp**

**Workflow OT Essentiels**

- Bergerac
- Sarlat
- Périgueux
- Lascaux-Vallée Vézère
- Vézère Périgord Noir (2022)
- Pays de Fénélon (2022)
- Périgord Vert (2022)

**Workflow réchauffement de lead (2022)**

**Workflow cross content (2022)**

**Workflow billetterie (2023)**

**Workflows partenaires**

- Le Mondou
- Les Hauts de St Vincent
- Les Terrasses du Périgord
- Le Mas de Castel
- La Maison de Léopold
- Le Clos d'Argenson
- La maison du Bonheur

**Workflow Wifi**

**Workflows thématiques**

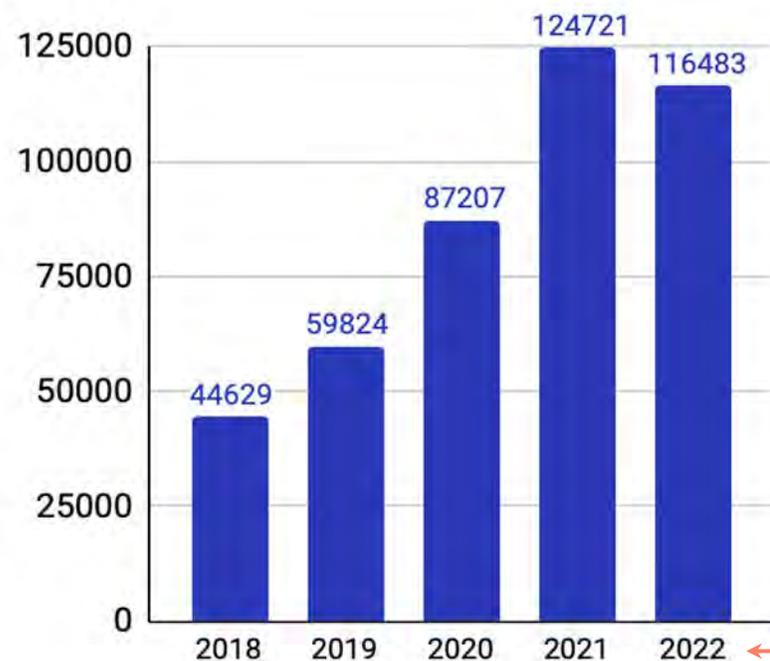
- BIT Famille
- Randonnée (2022)
- Villages de charme (2023)
- Couple (2023)

**Workflow CDT Dordogne Essentiels FR**

**Workflow CDT Dordogne Essentiels UK**

**Workflow CDT Dordogne Idées WE**

# Évolution de la base de données abonnés clients

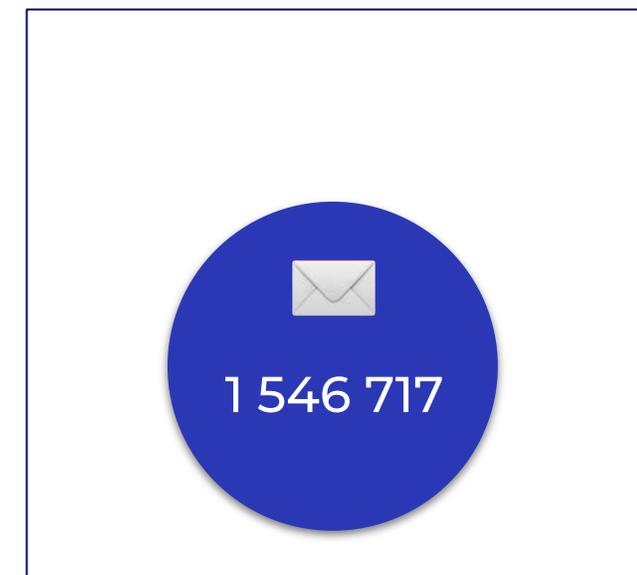


## Évolution :

- De 2018 à 2019 : + 34 %
- De 2019 à 2020 : + 46 %
- De 2020 à 2021 : + 43 %
- De 2021 à 2022 : - 7 %

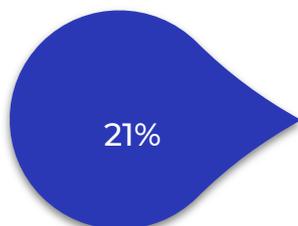
→ Soit + 71 854 contacts depuis 2018

← Suppression des contacts les moins engagés



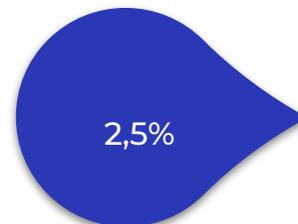
emails envoyés en 2022

+ 28% par rapport à 2021



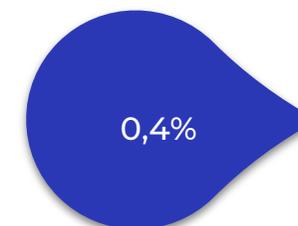
taux d'ouverture moyen en 2022

18% en 2021



taux de clic moyen en 2022

2,6% en 2021



taux de désinscription moyen en 2022

0,5% en 2021

# Les chiffres clés des newsletters

## Newsletter mensuelle



1 430 535

newsletters mensuelles envoyées  
en 2022

*+ 18% par rapport à 2021*

- Taux d'ouverture : **20,1 %**
- Taux de clic : **2,1 %**
- Taux de désinscription : **0,4 %**

## Newsletter agenda

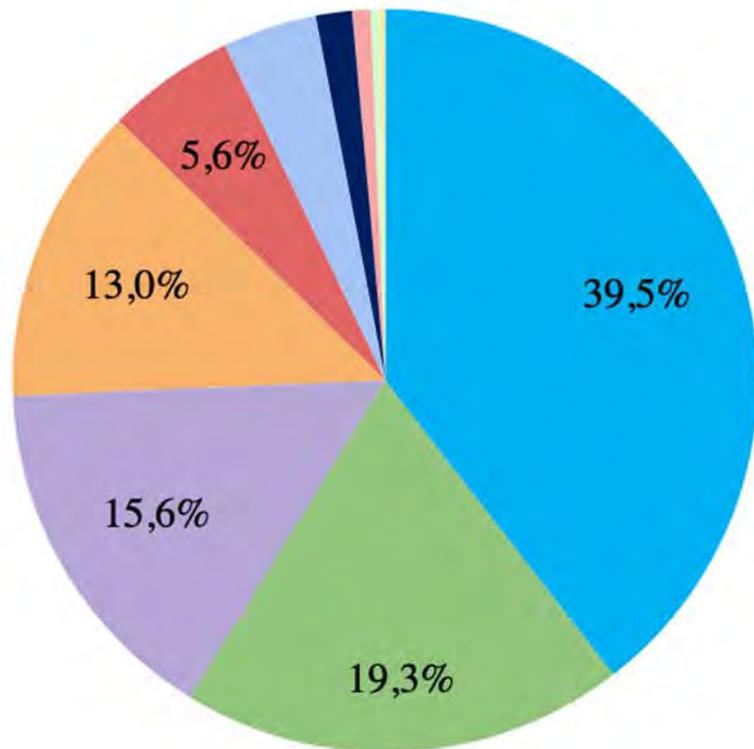


9 843

newsletters agenda envoyées en  
2022

- Taux d'ouverture : **53,3 %**
- Taux de clic : **16,3 %**
- Taux de désinscription : **0,3 %**

# Les sources d'acquisition



- Essentiels CDT
- Coregistration 2021
- Jeux concours
- Essentiels OT
- Idées week-end
- Bornes wifi
- Idaia
- Pop-in NL agenda
- Guide loisirs pleine nature
- BIT

- **Le guide des essentiels du CDT reste la principale source d'acquisition de contacts (presque 40%)**
- Viennent ensuite la coregistration et les jeux concours (19% et 16%)
- Les différents guides des Offices de Tourisme représentent quant à eux **13% des canaux par lesquels les contacts sont ajoutés à la base de données (contre 9% en mai 2022)**

# Workflows partenaires hébergeurs



<b>67,4 %</b> (452) Taux d'ouverture	<b>31,9 %</b> (254) Taux de clics	<b>0,3 %</b> (6) Taux de désinscription
--	---	---



## Les Essentiels

### Téléchargez votre guide !

Dans un mois, vous aurez le bonheur de sillonner les routes de **l'un des plus beaux départements de France**. Un concentré de ce que la France a de plus beau à offrir... avec 400 000 ans d'Histoire !

Pour vous accompagner dans la confection de votre itinéraire, nous vous offrons notre [guide des 10 essentiels à vivre en Dordogne](#), à feuilleter au gré de vos envies.

Vous plongerez en images, **au cœur des sites incontournables qui font la réputation de la Dordogne**, en passant par une nature préservée, des paysages remarquables et des sites historiques d'exception.

Et parce que la Dordogne est tout d'abord un territoire vivant, découvrez les activités qui vous mèneront à la rencontre des artisans d'art et de gastronomie, de nos producteurs, de nos terroirs... qui contribuent à la renommée de la région.

Bon voyage et à très vite en Périgord,

→ Téléchargez le guide des Essentiels !

# STRATEGIE DE PROMOTION A L'INTERNATIONAL





# LES CHIFFRES CLES 2022

**1<sup>er</sup> département  
pour le nombre de nuitées françaises en  
environnement campagne**

**18,3 millions de nuitées**

**5,8 millions d'arrivées annuelles**

**En hausse de 3,5% / 2019**



*Répartition des provenances :*

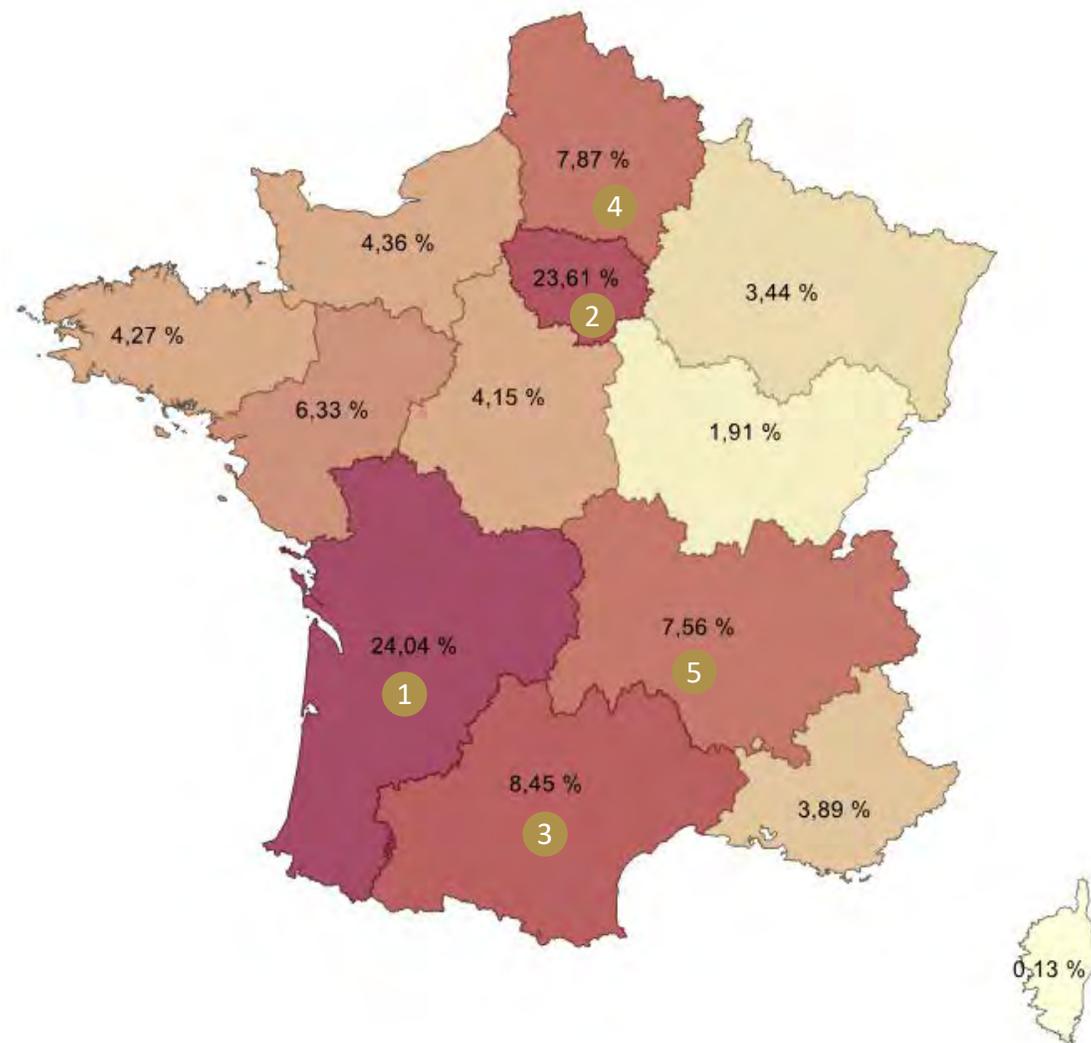
Pour la France/nuitées		Pour l'étranger/nuitées étrangères	
1/ Ile de France	23,63%	1/ Royaume Uni :	28,78%
2/Aquitaine	14,39%	2/ Pays-Bas :	21,72%
3/Pays de la Loire	6,37%	3/ Belgique :	8,98%

# Flux Vision Tourisme Orange 2022

Nuitées marchandes et non marchandes - Comparatif 2022/2019



## Bassins émetteurs des clientèles françaises en 2022 par nouvelles régions



## Evolution des nuitées touristiques françaises 2019/2022

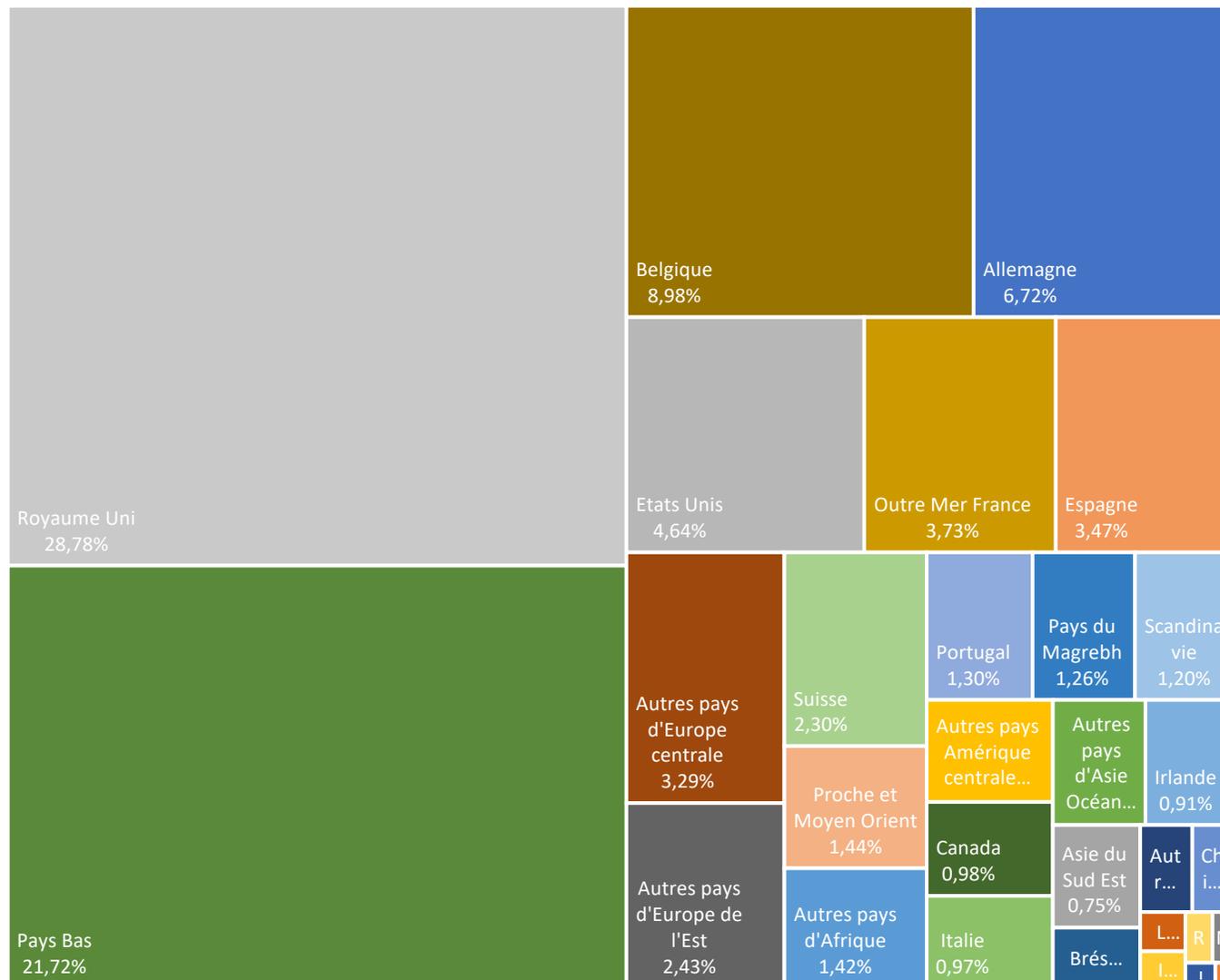
	2019	2022	Evolution
Janvier (du 16 au 31)	135 829	143 192	+ 5,42%
Février	385 424	423 612	+ 9,91%
Mars	461 608	443 381	- 3,95%
Avril	775 497	881 223	+13,63%
Mai	847 398	1 009 423	+ 19,12%
Juin	1 020 597	909 061	-10,93%
Juillet	1 824 358	2 171 140	+ 19,01%
Août	2 687 933	2 759 612	+ 2,67%
Septembre	816 101	907 826	+ 11,24%
Octobre	681 049	689 025	+ 1,17%
Novembre	431 559	481 715	+ 11,62%
Décembre	741 548	777 922	+ 4,91%
Total	<b>10 808 898</b>	<b>11 597 132</b>	
Evolution	<b>+ 7,29%</b>		

# Flux Vision Tourisme Orange 2022

Nuitées marchandes et non marchandes - Comparatif 2022/2019



## Origine des nuitées touristiques étrangères en 2022

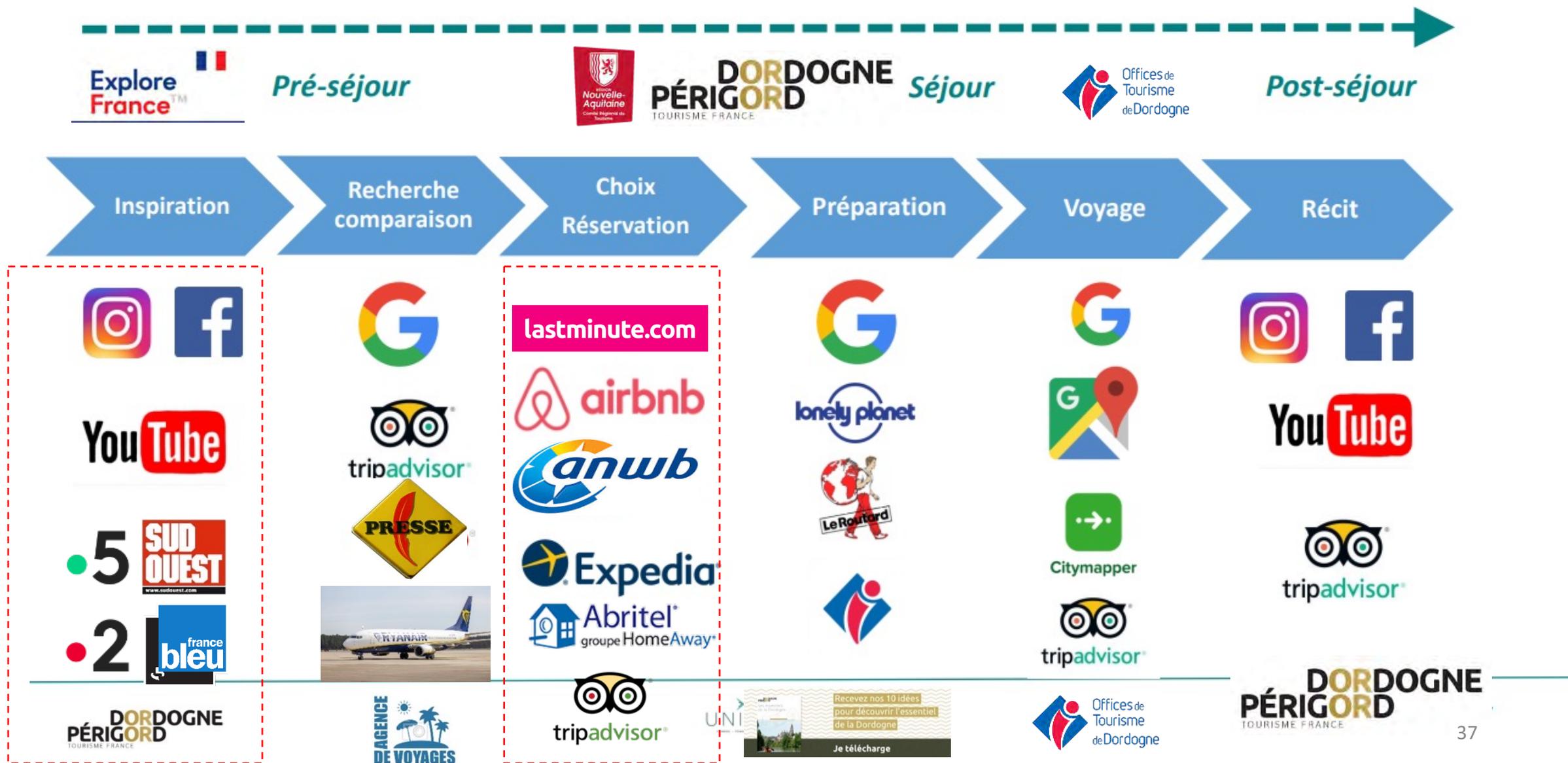


## Évolution des nuitées touristiques étrangères 2019/2022

	2019	2022	Evolution
Janvier (du 16 au 31)	26 921	22 242	-17,38%
Février	59 406	49 059	-17,42%
Mars	94 219	74 052	-21,40%
Avril	154 792	139 710	-9,74%
Mai	179 458	174 444	-2,79%
Juin	292 112	245 208	-16,06%
Juillet	550 825	457 266	-16,99%
Août	545 687	457 714	-16,12%
Septembre	267 526	244 420	-8,64%
Octobre	170 040	128 930	-24,18%
Novembre	89 529	66 759	-25,43%
Décembre	108 518	84 861	-21,80%
<b>Total</b>	<b>2 539 003</b>	<b>2 144 665</b>	
<b>Evolution</b>			<b>-15,53%</b>

UN SECTEUR TOURISTIQUE DE PLUS EN PLUS DIGITALISÉ...

Une nécessité pour le territoire : s'adapter à un environnement de plus en plus complexe et mondialisé ou ... le touriste a pris le pouvoir !



# Marchés prioritaires « matures » 2023 – 2024

dans une *logique de tourisme durable validée lors du G12 réunion des 12 CDT's / ADT's de Nouvelle Aquitaine - Octobre 2022*



27% des nuitées et  
21% des dépenses

59% des nuitées et  
61% des dépenses

12% des nuitées et  
15% des dépenses

2% des nuitées et  
2% des dépenses

**1 MIEUX ACCOMPAGNER LES OPERATEURS EN AMONT ET RENFORCER les actions ...**

Observatoire - Classement des meublés, démarches qualité, référentiels et labels (Ex Accueil Vélo) – Elloha – Tourisme Durable avec l'ADEME & le Département

**2 BATIR UNE OFFRE DE SEJOURS CIRCUITS ET PRODUITS ADAPTEE AUX NOUVELLES ATTENTES**

Slow tourisme – pleine nature, gastronomie, vélo, famille et évènementiel à partir des infrastructures et du patrimoine du Département de la Dordogne

**5 CHANGER NOTRE FACON DE PROMOUVOIR LA DORDOGNE**

...Roadbooks, circuits thématiques, accueils de journalistes, reportages photos, vidéos, Réseaux sociaux pour séduire, recruter de nouveaux visiteurs et les fidéliser (Club marketing relationnel - GRC)

**3 S'APPUYER SUR L'AUDIENCE DE NOS PARTENAIRES**

CRT Nouvelle Aquitaine, ATOUT France à l'étranger, Offices de tourisme, SDHPA & les Clubs hôteliers – groupements de sites touristiques - Cnies aériennes .....

**4 PROMOUVOIR et REFERENCER la DESTINATION DORDOGNE**

dans sa globalité en intégrant désormais les réseaux de distribution commerciaux et plateformes de vente en ligne

**6 EXPLOITER LA SORTIE MONDIALE DU JEU VIDEO DORDOGNE**

de UMANIMATION pour communiquer à l'international

**FEUILLE DE ROUTE 2022 - 2023**

ACCOMPAGNER LA MISE EN TOURISME ET LA MISE MARCHÉ DES PRESTATAIRES & INFRASTRUCTURES

sur tout le département et toute l'année

