

RÉSULTAT
ENQUÊTE DE
SATISFACTION
COMMERCANTS



MARCHÉ DE NOËL IRLANDAIS

IRISH YOU

De bonnes fêtes



SARLAT
07 > 31
DÉC. 22

Introduction

Objectif de l'étude

Dans le cadre d'une évaluation de l'organisation du marché de Noël de Sarlat, une enquête a été menée auprès des commerçants des chalets participant à l'édition 2022 sur le thème de l'Irlande.

Cette étude a pour objectifs de :

- Connaître le ressenti des commerçants des chalets par rapport à la communication et à l'organisation du marché de Noël,
- Déterminer leurs attentes sur la future communication et l'organisation de la prochaine édition du marché de Noël de Sarlat,
- S'informer sur la possible nouvelle participation des commerçants à la prochaine édition du marché de Noël de Sarlat

Méthodologie

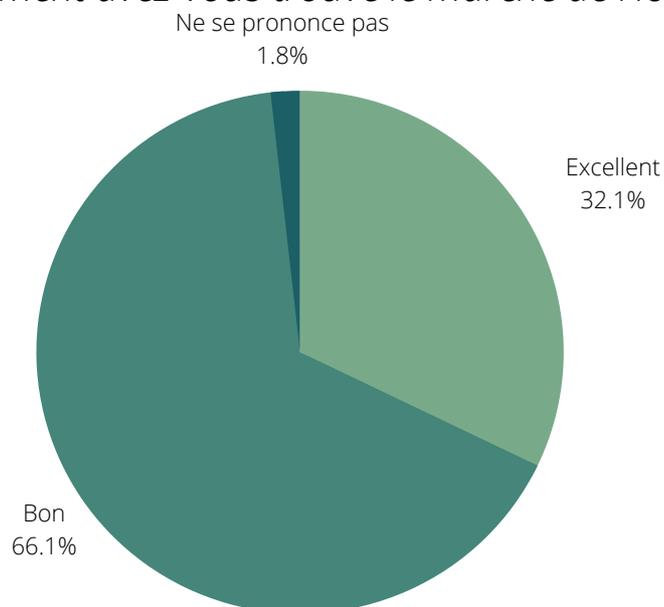
Un questionnaire a été créé pour les commerçants des chalets. Ce dernier a été diffusé à chaque personne sur papier, sous le nom d' "Enquête de Satisfaction".

- 69 commerçants louant un chalet en exposition au marché de Noël ont répondu au questionnaire.

L'administration du questionnaire a été effectuée en janvier 2023.

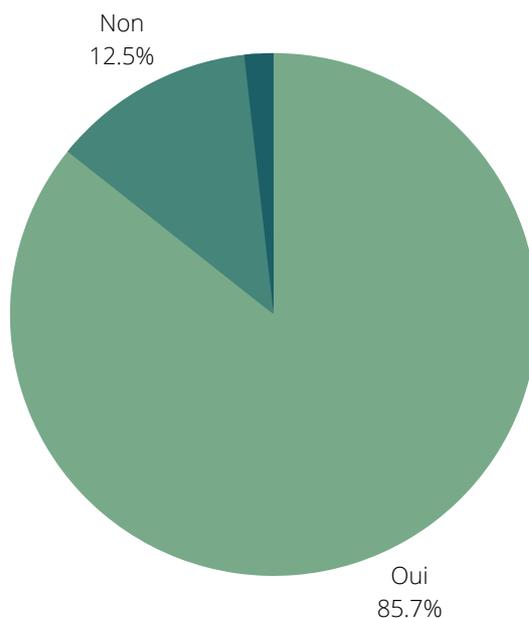
Question 1

Comment avez-vous trouvé le marché de Noël ?



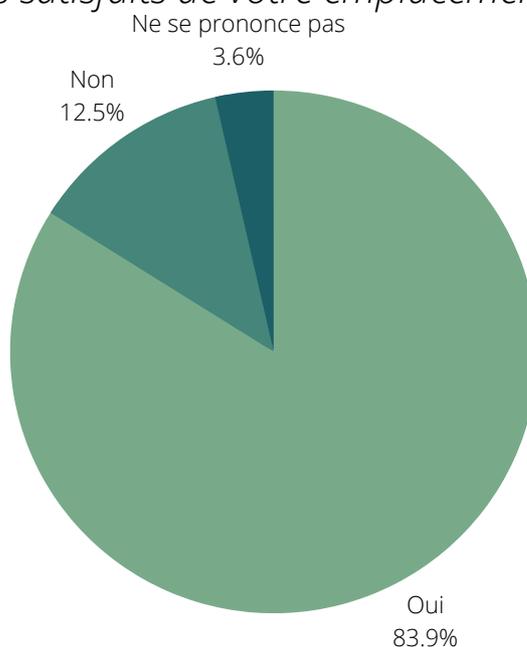
Question 2

Pensez-vous avoir obtenu toutes les informations utiles avant l'événement ?



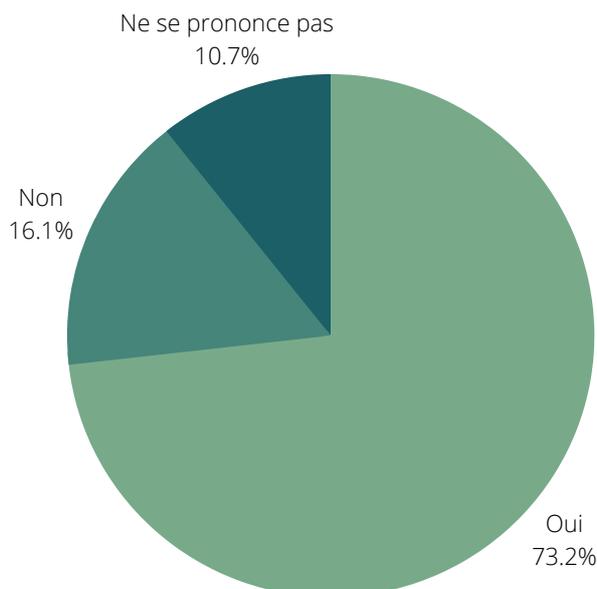
Question 3

Êtes-vous satisfaits de votre emplacement ?



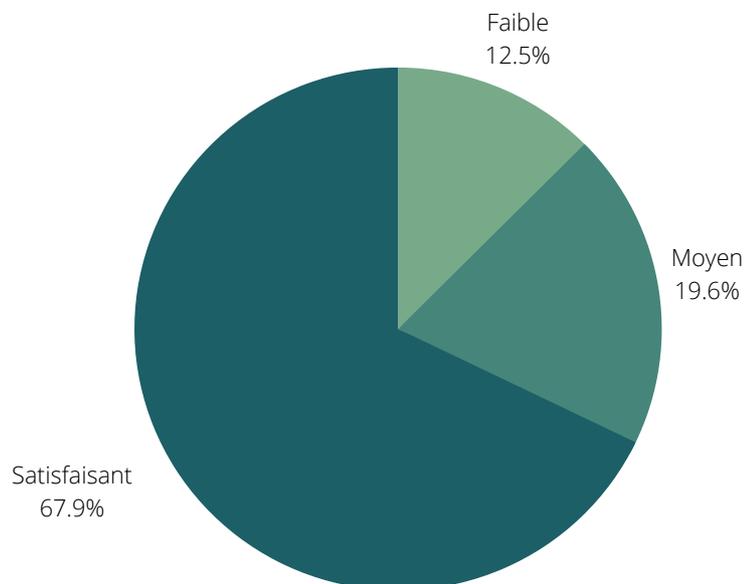
Question 4

Êtes-vous satisfaits des horaires d'ouverture ?



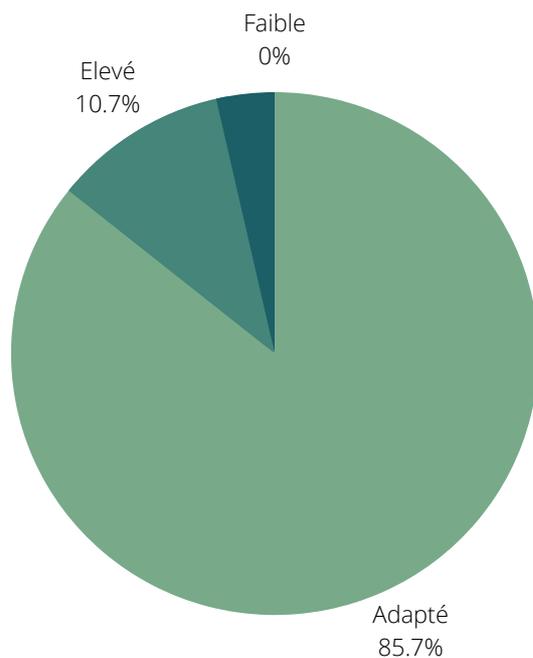
Question 5

Votre chiffre d'affaires vous a paru ?



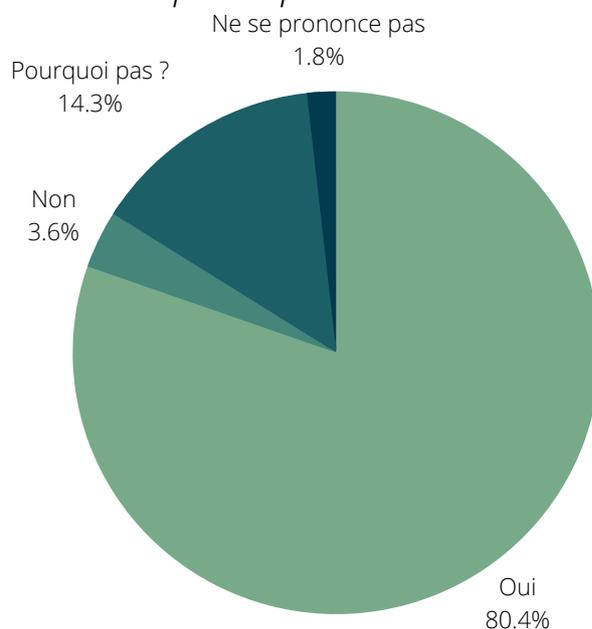
Question 6

Le prix de la location vous a paru ?



Question 7

Souhaitez-vous participer à l'édition 2022 ?



Question 8

Avez-vous des idées de thème ?

Pays d'Afrique

Finlande

Australie

Périgord

Allemagne

Régions françaises

Afrique du Sud

Tahiti

Pays nordiques

La Réunion

Japon

Alsace

Scandinavie

Provençal

Question 9

Avez-vous des remarques ?

Les réponses positives qui ressortent le plus souvent :

- La nouvelle disposition est géniale, particulièrement la place bistronomique
- Il y a une très bonne ambiance entre les commerçants
- Bonne organisation
- Jolie décoration
- Ouverture à 11h les matins de semaine très appréciée

Les réponses négatives qui ressortent le plus souvent :

- Problème de coupure d'électricité trop fréquents
- Playlist trop répétitive et pas suffisamment joviale
- Troisième allée trop peu visible
- Manque d'animations sur la thématique irlandaise
- Concurrence trop importante sur la nourriture et les boissons (place gourmande)
- Problème de chauffage
- Manque de sécurité (un gardien supplémentaire serait appréciable)

Question 10

Avez-vous des propositions pour l'édition suivante ?

- Un concours du plus beau chalet (décoration) avec vote du public
- Installer des numéros sur les chalets
- Annonce du thème aux commerçants plus en amont
- Réunion d'information pourrait être programmée plus tôt (octobre)
- Nocturne jusqu'à 21h pour les non alimentaires serait peut-être suffisant
- Plus de temps pour l'installation serait appréciable (commerçants bistronomique)